



1 | APRESENTAÇÃO



O Guia de Marca Na Medida é a referência essencial para a aplicação consistente da nossa identidade visual.

Neste manual, você encontrará todas as diretrizes visuais da identidade da marca, com explicações claras e exemplos dos elementos que a compõem.

Ao criar qualquer material de comunicação, embalagem ou outros, é fundamental seguir as regras descritas neste guia para garantir que a aplicação da nossa identidade seja coerente.

Aproveite a leitura e mantenha nossa marca forte e reconhecida!

2 | MARCA PRINCIPAL



Este é o logo principal da marca.
Ele é composto do símbolo e do logotipo.

Deve ser usado preferencialmente sobre fundo branco. Para outras cores de fundo ou fundos mais complexos (com texturas ou fotos/ilustrações) a marca em preto ou branco oferece maior legibilidade.



3 | VERSÕES SECUNDÁRIAS



Para situações que não é possível aplicar a marca na sua versão principal, utiliza as versões em preto e branco



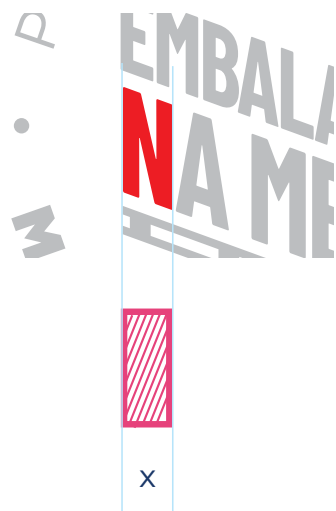
NÃO SE ESQUEÇA: a VISIBILIDADE/LEGIBILIDADE é um critério muito importante na escolha de qual versão da marca aplicar.

4 | ÁREA DE PROTEÇÃO



Manter um espaço mínimo entre o logo e outros elementos é muito importante para garantir que a nossa marca seja vista e compreendida.

Nossa área de proteção é calculada a partir de um quadrado construído sobre a parte rosa do símbolo da marca principal, conforme diagrama abaixo.



5 | REDUÇÃO



Esses são os menores tamanhos de aplicação de marca que garantem legibilidade. Respeite esses limites.



6 | CORES



Ao aplicar nossas cores institucionais existe a necessidade de se respeitar os códigos de acordo com cada método de impressão para que haja fidelidade e coesão na reprodução.

VERMELHO

c0 m100 y100 k0

pantone 485

#ed1c24

PRETO

c0 m0 y0 k100

black

#000000

BRANCO

c0 m0 y0 k0

white

#ffffff

7 | TIPOGRAFIA



Gotham

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789 #:;”,.

Bold

Regular

Italic

e todos os demais pesos

VENEER

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789 #:;”,.


VENEER ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ


0123456789 #:;”,.

8 | USOS INCORRETOS




 Não mude a posição dos elementos




 Não mude a proporção dos elementos




 Não troque as fontes do logo




 Não distorça o logo




 Não aplique sombras




 Não aplique efeitos



 Não aplique cores não previstas nesse guia



 Atenção para o contraste do logo aplicado contra o fundo

GUIA DE MARCA



Este manual foi criado para o uso interno e de parceiros da Abre.

Em caso de dúvidas, entre em contato com o time de marketing.

Versão 1.0
MARÇO2022

Desenvolvido por *eba!*